



SIE SIND HIER: Home » Alle aktuellen Beiträge im Bank Blog » In zehn Schritten zum erfolgreichem Storytelling

BUCHEMPFEHLUNGEN

## In zehn Schritten zum erfolgreichem Storytelling

### *Purpose als Mittel, Marken und Menschen zu verbinden*

von DR. HANSJÖRG LEICHSENRING – 29. Juli 2021



Im Buch „Brandtelling“ zeigt Matthias Mattenberger, wie Unternehmen und Marken in zehn einfachen Schritten zu erfolgreichen Unternehmensgeschichten gelangen können, um Storytelling für ihr Marketing zu nutzen.



*Die Bereitschaft zu lebenslangem Lernen ist als Bestandteil einer Karriere in Zeiten der Veränderung allgemein akzeptiert. Dass „Lesen bildet“ weiß schon der Volksmund. Obwohl wir alle tagtäglich viel zu viel lesen „müssen“, lesen wir wohl alle gleichzeitig auch viel zu wenig. Im Bank Blog finden Sie daher Hinweise und Empfehlungen auf interessante Bücher, die Ihnen neue Erkenntnisse und Ideen vermitteln sollen.*

Partner des Bank Blogs

In einem Bestseller, „Eine kurze Geschichte der Menschheit“ zeigt Yuval Noah Harari, dass Geschichten den Unterschied ausmachen, der den Homo Sapiens vom Rest unserer Vorfahren unterscheidet. Und auch für Unternehmen werden Geschichten zunehmend wichtiger.

Der Wettbewerb nimmt zu, Produktzyklen verringern sich und Marken müssen neue Wege suchen, ihre Wirkung zu entfalten. **Storytelling** ist daher ein wichtiges Marketing-Instrument geworden – nach innen gegenüber Mitarbeitern wie nach außen gegenüber Kunden und anderen Stakeholdern -. Markengeschichte wird eingesetzt, um Personen, das Unternehmen, Produkte oder eine Dienstleistung wirksam und positiv herauszustellen. Mit gut erzählten Geschichten können Unternehmen nicht nur den Verstand sondern auch die Gefühle von Menschen erreichen und – neben Informationen – positive Emotionen mit einer Marke verknüpfen.

Das wird umso wichtiger in einer Zeit, in der Kunden und Mitarbeiter erwarten, dass Unternehmen sinnstiftend arbeiten. Marken müssen „für etwas stehen“, damit sie in Erinnerung bleiben. Eine Marke muss intern gelebt und extern gespürt werden. Purpose wird immer mehr zu einem strategischen Erfolgsfaktor und muss daher auch bei der Kommunikation zum Ausdruck gebracht werden.

## Storytelling für Unternehmen

In seinem Buch Brandtelling erklärt Matthias M. Mattenberger kurzweilig und anschaulich die Bedeutung von Filmen, Geschichten und Erzählungen für Unternehmen. Dabei geht es weniger um Produkte, sondern um Geschichten, die mit den Produkten zu tun haben. Sie machen es dem menschlichen Gehirn einfacher, Informationen zu verknüpfen. Sie aktivieren mehr Hirnregionen als Fakten und kommen daher besser an.

Zudem reduzieren sie Komplexität. Je komplexer ein Geschäft ist, desto wichtiger wird es, das Thema mithilfe einer Geschichte zu vereinfachen. Und gerade Finanzprodukte werden von einer Mehrzahl der Menschen als komplex angesehen.

Dabei geht es nicht darum, das Unternehmen als Held in den Mittelpunkt zu stellen. Es kommt auf den Kunden an. Das Unternehmen hilft ihm lediglich dabei, seine Probleme zu lösen, bzw. seine Ziele zu erreichen.



*Brandtelling – Storytelling, das Marken und Menschen verbindet – Matthias M. Mattenberger.*

## Schritt für Schritt zur Markengeschichte

Der Wert eines Unternehmens wird heutzutage größtenteils von immateriellen Werten wie der Marke, der Markengeschichte, Kundendaten, Patenten oder dem Vertrauen in ein Unternehmen bestimmt. Studien belegen, dass Firmen mit Mission Statements, die am Kundennutzen ausgerichtet sind, 400 Prozent profitabler sind als andere Unternehmen. Außerdem sind die Kunden und die Mitarbeiter zufriedener.

Anzeige

Mattenberger gibt viele Beispiele und führt den Leser Schritt für Schritt zur eigenen Markengeschichte. Mit einfachen wissenschaftsbasierten Werkzeugen aus der Brandtelling-Toolbox können so in wenigen, gut beschriebenen Schritten starke Markengeschichten alleine oder im Team erstellt werden.

## Über den Autor Matthias M. Mattenberger

Matthias M. Mattenberger ist Unternehmensberater und Dozent für Storytelling. Zuvor war er über zehn Jahre Redakteur einer beliebten Talkshow im Schweizer Fernsehen und CEO einer Produktionsfirma.

## Buch oder Zusammenfassung

Das Buch hat 224 Seiten. Sie erhalten es u.a. bei Amazon:



Bei GetAbstract erhalten Sie die wesentlichen Inhalte des Buches in einer qualifizierten fünfseitigen Zusammenfassung als PDF oder für iPhone, Android oder Kindle optimiert. Die meisten Zusammenfassungen können Sie zudem als MP3 Datei zum Unterwegs hören herunterladen.

Informieren Sie sich über die Vorteile im folgenden Video:



Falls Sie GetAbstract noch nicht kennen: Als Leser des Bank Blogs haben Sie die Möglichkeit eines kostenlosen Probeabonnements. Klicken Sie dafür einfach hier.



DR. HANSJÖRG LEICHSENRING



Dr. Hansjörg Leichsenring ist Herausgeber des Bank Blogs und der Finanzbranche seit über 30 Jahren beruflich verbunden. Nach Banklehre und Studium arbeitet er in verschiedenen Positionen, u.a. als Direktor bei der Deutschen Bank, als Vorstand einer Sparkasse und als Geschäftsführer eines Online Brokers. Als Experte Strategien in den Bereichen Digitalisierung, Innovation und Vertrieb ist er gefragter Referent und Moderator bei internen und externen Veranstaltungen im In- und Ausland.

Bitte bewerten Sie den Artikel mit Hilfe der Sternchen

★★★★★ Bewertung: 5,00 Stern(e) - 5 Bewertung(en)

Vielen Dank fürs Teilen und Weiterempfehlen

Mit dem kostenlosen Bank Blog Newsletter immer informiert bleiben:

Ihre berufliche E-Mail:

ANMELDEN

[Zur Startseite](#)

[Zu den Top Artikeln](#)

DIESE BEITRÄGE KÖNNTEN EBENFALLS FÜR SIE INTERESSANT SEIN:



### Kostenlose Immobilienbewertung

Anzeige RealAdvisor

### Bedeutung von Farben für die Markenbildung von...

der-bank-blog.de

### Physician and Supplier Data

Anzeige VGM Market Data

### Nachhaltigkeit wird für Konsumenten immer...

der-bank-blog.de

### Online MBA Infoabend - MBA Business Management

Anzeige fernstudium.study

### Unsere Bank braucht dringend ein eigenes...

der-bank-blog.de

### Geschichte und Entwicklung des Marketings

der-bank-blog.de

### Partnerschaft für C Marketing mit dem

der-bank-blog.de

Anzeige

Amazons ganze Auswahl.  
Rechnungen mit Ust.

amazon business

Kostenloses Konto erstellen »

#### DIESEN MONAT MEISTGELESEN



Kulturwandel, Mut und gewollter Kontrollverlust bei der Hamburger Sparkasse



Wenn zwei sich streiten freut sich der goldene Dritte



Was ist das „Next Big Thing“ im Banking?

Ist Influencer Marketing für Banken geeignet? – Cartoon

#### ABONNIEREN SIE DEN NEWSLETTER

Ihre berufliche E-Mail:

ANMELDEN

Anzeige



#### RATGEBER FÜR KUNDEN VON BANKEN UND SPARKASSEN

Krypto: Hat der Hype um die digitalen Coins Bestand?

Homeoffice-Pauschale: So setzen Sie das Homeoffice von der Steuer ab

Studiengänge im Finanzbereich

Worauf es bei der Berufsunfähigkeitsversicherung für Selbstständige ankommt

Amazon vergibt Kredite an seine Verkäufer