

Unsere Bücher des Jahres 2021

Wie jedes Jahr kurz vor den Festtagen stellt das getAbstract-Team auch in diesem Dezember seine Buchfavoriten des ablaufenden Jahres vor. Gibt es bessere Ratgeber für geistreiche Geschenkideen?



Die getAbstract International Book Awards sind vergeben, bei den Downloads gewinnt – wie jedes Jahr – Stephen R. Covey, aber das interne Ranking der besten Bücher des Jahres lässt sich weder vom einen noch vom anderen beeinflussen. Wie jedes Jahr kurz vor Weihnachten haben wir im Unternehmen herumgefragt, nach den besten Titeln des Jahres geforscht. Und hier sind sie.



Zusammenfassung (Buch)

Kurswechsel im Kopf

Mit psychischer Flexibilität zu Resilienz und innerer Freiheit.

Steven C. Hayes

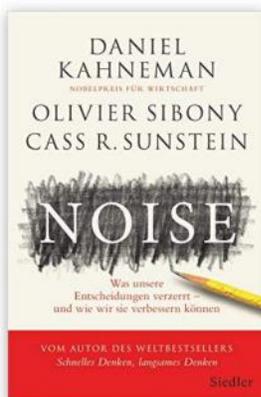
Beltz Verlagsgruppe

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Steven Hayes' Buch *Kurswechsel im Kopf* hat mich schon bei der ersten Ansicht begeistert: ein renommierter Psychologe, der viele Jahre Forschung in einem umfassenden Konzept kondensiert, das schon seit Jahren an diversen Stellen im Einsatz ist – und nun Privatpersonen bei allen möglichen Problemen helfen, sie vor allem aber beim **Erlangen innerer Freiheit** unterstützen soll. Dadurch, dass das Buch auf Deutsch noch nicht mal ein Bestseller war und wir die Ehre hatten, ein so einzigartig gutes Werk verstärkt unter die Leute zu bringen, wurde es für mich zu einem echten Juwel.

/ **Belén Haefely** (Redakteurin)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Noise

Was wir über unsere Unwissenheit wissen sollten.

Daniel Kahneman, Olivier Sibony und Cass R. Sunstein

Siedler Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Unserere Gesellschaften werden in zunehmend besorgniserregendem Maße von **Falschinformationen** beeinflusst. Vor allem Social Media spielen dabei eine zentrale Rolle. Sie sorgen dafür, dass Falschinformationen sich

sehr schnell verbreiten – und dadurch können sie zur Gefahr für die demokratische Kultur werden. *Noise* von Daniel Kahneman, Cass Sunstein und Olivier Sibony widmet sich diesem Thema, und das Buch hat nicht umsonst den getAbstract International Book Award 2021 gewonnen: Es eröffnet nochmals einen anderen und interessanten Blickwinkel darauf, wie Falschinformationen entstehen und wie oft sie – meist zuerst unbemerkt – zu fürchterlichen Fehlentscheidungen führen. Der Nobelpreisträger Kahneman und seine zwei Co-Autoren lassen uns mit dieser Einsicht aber nicht allein, sondern erklären, wie man das lärmige Rauschen, das die Fehlentscheide begünstigt, zumindest zurückdrängen kann.

/ **Patrick Brigger** (COO)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Brandtelling

Wie man Storytelling im Marketing richtig einsetzt.

Matthias M. Mattenberger

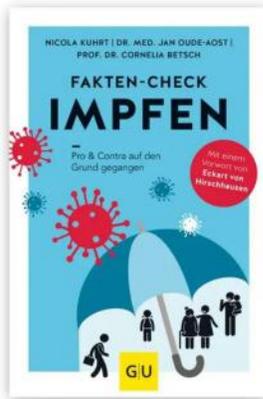
Campus Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Die **Kommunikation in einer virtuellen Welt** stellt für viele Unternehmen eine Herausforderung dar. Ein Gefühl der Unverbundenheit macht sich breit. In meiner Buchempfehlung finden Sie eine leicht umsetzbare Anleitung mit konkreten Beispielen aus der Praxis, um Ihr Team und Ihre Kunden zu fesseln und sie zum Zuhören zu bewegen – mittels Storytelling. Denn: Ich liebe eine gute Geschichte. Sie nicht auch?

/ **Ramona Marcionetti** (Marketing Managerin)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Fakten-Check Impfen

Reizthema Impfen – Fakten vs. Fake News.

Cornelia Betsch, Nicola Kuhrt und Jan Oude-Aost

Gräfe und Unzer Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Ü

ber kaum ein Thema wurde in diesem Jahr mehr gestritten als übers Impfen. Noch vor knapp einem Jahr war die größte Angst vieler Menschen das neue Coronavirus – Stand heute haben in der Schweiz und Deutschland aber weiterhin 30 Prozent der Bevölkerung mehr Angst vor der Impfung gegen das Virus. Ich selbst habe unserer Belegschaft die neuartige **Immunsisierung gegen SARS-CoV-2** immer wieder nahegelegt und bin froh, soeben meinen Booster gegen die Krankheit bekommen zu haben. *Fakten-Check Impfen* hat mir beim Verständnis des Themas der Stunde sehr geholfen. Es macht fundiert und allgemeinverständlich klar: Impfungen sind eine der größten Errungenschaften der modernen Medizin! Und die mRNA-Impfstoffe haben noch viel größeres Potenzial als ihre bereits länger erfolgreichen Vorgänger. Das Einzige, was dem Impferfolg im Wege steht, sind Fehlinformationen, haltlose Behauptungen und bewusste Falschaussagen, die nach dem immer gleichen Schema funktionieren. Dieses Buch ist wie eine Impfung gegen diese Mythen, ein echter Wissens-Booster: Es mag Privatsache sein, ob man sich impfen lässt – wer sich aber aus Ideologie, Halb- oder Unwissen dagegen entscheidet, nimmt unnötige und gleichzeitig tödliche Folgen für die Gesellschaft in Kauf.

/ **Thomas Bergen** (CEO)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Die 1%-Methode

Gute Gewohnheiten statt guter Vorsätze – so führen minimale Veränderungen zum Erfolg.

James Clear

Goldmann Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Auch ich gehöre zu den Menschen, die Dinge nach den Prinzipien „ganz oder gar nicht“ und „am besten sofort“ erledigen. „Hemdsärmelig“ wird das auch gerne mal genannt. Wenn es jedoch um Gewohnheiten geht, sind beide Herangehensweisen wenig förderlich. James Clear hat mit seinem Buch *Die 1%-Methode* einen praxisnahen Begleiter verfasst, der gerade für Leute wie mich unheimlich hilfreich ist, um endlich **mit alten Gewohnheiten zu brechen**. Schritt für Schritt lassen sich auch lang bestehende Gewohnheiten, die einen teilweise schon ewig stören, aus der Welt schaffen, oder: durch neue, bessere ersetzen.

/ **Wilma Fasola** (Redakteurin Journal)



Zusammenfassung (Buch)

Dialog statt Spaltung!

Mit verantwortungsvoller Kommunikation Gräben überwinden.

Patrick Nini

GABAL

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Die Frage nach **Recht und Unrecht** bzw. wahr und falsch geht wohl bis an den Ursprung des Menschen zurück. Herauszufiltern, was nun wahr und was falsch ist, wird aktuell immer schwieriger, da wir auch bedingt durch die Pandemie täglich mit einer unglaublichen Menge an Informationen zu

kämpfen haben. Diese (wahren oder falschen?) Informationen befeuern geradezu die Spaltung innerhalb der Gesellschaft. Es handelt sich dabei um eine Entwicklung, die ich mit einer gewissen Sorge beobachte, liegt mir doch der Dialog und das Brückenbauen am Herzen. In diesem Sinne möchte ich auch Ihnen diese Zusammenfassung wärmstens empfehlen.

/ **Mara Egli** (Customer Success Managerin)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Die Post-Corona-Welt

Corona ist vorbei, wenn wir anfangen, uns auf die Zeit danach vorzubereiten.

Georg Vielmetter
Campus Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Eines der besten Businessbücher (im weiteren Sinn) aus dem Jahr 2021, dem zweiten Coronajahr, war für mich *Die Post-Corona-Welt* von Georg Vielmetter. Der Autor wagt den Versuch, inmitten der Pandemie den **Blick in die Zukunft** zu richten. Er warnt vor dem Auftreten weiterer hochansteckender Infektionskrankheiten und vor den sozialen und wirtschaftlichen Kollateralschäden von Corona. Daneben stellt er die Pandemiebekämpfung in China und im Westen einander gegenüber, ebenso das unterschiedlich gute Abschneiden weiblicher und männlicher Regierungschefs. Und er weist Wege zu mehr Resilienz für Staaten und Unternehmen. Eine lesenswerte Analyse samt Lehren, die aus der Pandemie zu ziehen sind.

/ **Andreas Neisser** (Leitung Editorial)

. . .



Zusammenfassung (Buch)

Und morgen fliege ich auf

Wie Sie der Angst, in Wirklichkeit ein Hochstapler zu sein, dauerhaft entkommen.

Michaela Muthig

dtv

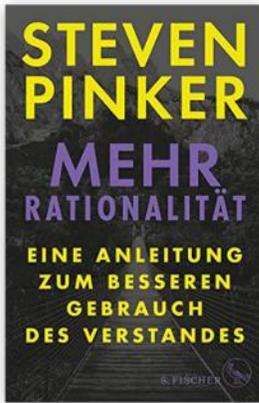
[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Ich fand die Zusammenfassung von *Und morgen fliege ich auf* einfach großartig, da sie ziemlich genau aufzeigt, warum sich Betroffene des sogenannten Impostor-Syndroms für inkompetent halten – und wie es sein kann, dass man eine **verzerrte Selbstwahrnehmung** in diesem Bereich entwickeln oder längst haben kann. Als besonders hilfreich empfand ich die Tipps, wie man diese Veränderungen bei sich und anderen identifizieren oder auch von gewissen Verhaltensmustern lösen kann. Das viel gehörte „An sich arbeiten“ gelingt eben nur mit klaren Anleitungen und guten Beispielen, beides liefert dieses Buch! Übrigens: Wer noch mehr zum Thema erfahren will, kann auch [unser Exklusivinterview mit der Autorin Michaela Muthig](#) lesen – da steckt auch enorm viel drin.

/ **Sandra Hold** (Account Managerin)

. . .

Und zum Schluss noch ein Geständnis des Autors dieses Beitrags: Ich war immer **schlecht in Mathe**. So. Jetzt ist es raus. Aber wissen Sie, was? Das geht den meisten von uns so, selbst manch selbst ernanntem Mathegenie. Vielleicht brauchte es deshalb einen der prominentesten Geisteswissenschaftler der Welt, Steven Pinker, um uns in *Mehr Rationalität* klarzumachen, wie katastrophal schlecht die meisten Menschen Wahrscheinlichkeiten berechnen, also Folgen des eigenen Handelns abschätzen können – und wie geradezu unterirdisch ihre Schätzungen werden, je mehr kombinierte Wahrscheinlichkeiten in ihre Berechnungen einfließen.



Zusammenfassung (Buch)

Mehr Rationalität

Ein Aufruf zu mehr Vernunft in privaten und gesellschaftlichen Fragen.

Steven Pinker

S. Fischer Verlag

[ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Sie verstehen schon jetzt nur noch Bahnhof? Dann lesen Sie Pinkers neues Buch – oder wenigstens die Zusammenfassung davon! Denn der Harvard-Psychologe macht uns „Mathegenies“ darin nicht einfach zur Schnecke, sondern erklärt, wie wir lernen können, eigenen und fremden Scheinlogiken auf die Schliche zu kommen – um sie dann zügig abzustellen. Mit vielen haarsträubenden Beispielen und noch mehr praktischen Tipps und Hintergründen, die sich nicht zuletzt beim gemeinsamen Festessen gut machen, um die Konversation in Gang zu bringen!

👉 **Frohe Festtage wünscht Ihnen das gesamte getAbstract-Team!**



Michael Wiederstein

Michael Wiederstein ist leitender Redakteur bei getAbstract.

Wie das Journal Ihnen Zeit spart

 <p>Lesezeit</p> <p>6 Min.</p>	 <p>Gesparte Zeit</p> <p>59 Std.</p>
 <p>Recherchierte Abstracts</p> <p>9</p>	 <p>Komprimierte Buchseiten</p> <p>2923</p>

14. Dezember 2021 — Update: 17. Dezember 2021

Lernen Lesen Verstehen Wachsen Wissen

Neuer Guide: Lernkultur

Unternehmen mit einer wirksamen Lernkultur haben eine bis zu 37% höhere Mitarbeiterproduktivität!



Fördern Sie psychologische Sicherheit als Grundlage für kontinuierliches Lernen und Erforschen.

Stellen Sie eine Plattform für den Wissensaustausch und gemeinsames Lernen bereit und bieten Sie Inhalte in verschiedenen Formaten an.

Fördern Sie die natürliche Neugier Ihrer Mitarbeitenden und helfen Sie ihnen, eine Wachstumsmentalität zu entwickeln.

Kostenlosen Guide herunterladen